

WIFO

1030 WIEN, ARSENAL, OBJEKT 20
TEL. 798 26 01 • FAX 798 93 86

 **ÖSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG**

**WIFO-Investitionstest Herbst 2016
Industrie**

Gerhard Schwarz, Eva Jungbauer

Februar 2017



WIFO-Investitionstest Herbst 2016

Industrie

Gerhard Schwarz, Eva Jungbauer

Februar 2017

Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung
In Kooperation mit der Europäischen Kommission, DG-ECFIN

Inhalt

Erläuterungen

I. Fachverbände

1. Repräsentation
- 2.1. Hochgeschätzte Investitionen/Veränderung in %
- 2.2. Anteile der Branchen an den Gesamtinvestitionen
- 2.3. Investitionsmotive
- 2.4. Investitionsstruktur - Anteile
- 2.5. Investitionskennzahlen
- 2.6. Einflussfaktoren
3. Hochgeschätzte Umsätze

II. ÖNACE - Gruppen

1. Repräsentation
- 2.1. Hochgeschätzte Investitionen/Veränderung in %
- 2.2. Hochgeschätzte Investitionen - Anteile in %
- 2.3. Investitionskennzahlen
- 2.4. Investitionsmotive
- 2.5. Investitionsstruktur - Anteile
- 2.6. Einflussfaktoren
- 3.1. Hochgeschätzte Umsätze/Veränderung in %
- 3.2. Hochgeschätzte Umsätze - Anteile in %
4. Investitionen und Umsätze in den Bundesländern - Veränderungen in %

Erläuterungen

Der Investitionstest wird zwei Mal jährlich durchgeführt - im Frühjahr und im Herbst.

Bei der Herbsthebung werden erfragt:

- Zahl der Beschäftigten,
- Investitionen,
- Investitionsstruktur,
- Investitionsmotive,
- Umsatz.

Die Investitionen werden für jedes Jahr fünf Mal erhoben:

Die erste Befragung (1. Plan) findet im Herbst des vorangegangenen Jahres statt,
die zweite Befragung (2. Plan) im Frühjahr des erfragten Jahres,
die dritte Befragung (3. Plan) im Herbst des erfragten Jahres.

Die vorläufigen Ergebnisse werden im Frühjahr des folgenden Jahres (4. Plan),
die endgültigen Ergebnisse (5. Plan) im Frühjahr des darauf folgenden Jahres erhoben.

Zur Zeit liegen folgende Angaben vor:

| | Befragung | | | | |
|------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | H 2014 | F 2015 | H 2015 | F 2016 | H 2016 |
| für | | | | | |
| 2015 | 1. Plan | 2. Plan | 3. Plan | 4. Plan | |
| 2016 | | | 1. Plan | 2. Plan | 3. Plan |
| 2017 | | | | | 1. Plan |

Investitionstest Herbst 2016

Repräsentation

| | Zahl der Meldungen | Beschäftigte 2016 | | Repräsen- tationsgrad |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------|--------------------------|
| | | gemeldet | insgesamt | in % |
| Industrie Insgesamt | 343 | 108.247 | 384.804 | 28,1 |
| Basissektor | 37 | 22.963 | 42.528 | 54,0 |
| Chemie | 43 | 13.101 | 44.566 | 29,4 |
| Techn. Verarbeitung | 136 | 49.815 | 199.753 | 24,9 |
| Bauzulieferung | 76 | 11.742 | 45.237 | 26,0 |
| Trad. Konsumgüter | 51 | 10.626 | 52.720 | 20,2 |
| Bergwerke | 5 | 1.261 | 2.125 | 59,3 |
| Stahlerzeugende Industrie | 9 | 12.867 | 15.179 | 84,8 |
| NE-Metallindustrie | 7 | 1.728 | 6.481 | 26,7 |
| Stein- und keramische Industrie | 20 | 3.287 | 12.618 | 26,1 |
| Glasindustrie | 7 | 2.080 | 7.298 | 28,5 |
| Chemische Industrie | 43 | 13.101 | 44.566 | 29,4 |
| Papierindustrie | 7 | 3.432 | 7.478 | 45,9 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 12 | 1.751 | 8.868 | 19,7 |
| Holzindustrie | 49 | 6.375 | 25.321 | 25,2 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 26 | 7.270 | 27.258 | 26,7 |
| Textilindustrie | 8 | 1.372 | 7.433 | 18,5 |
| Bekleidungsindustrie | 5 | 233 | 5.849 | 4,0 |
| Gießereiindustrie | 7 | 1.884 | 7.026 | 26,8 |
| Maschinen und Metallwaren | 86 | 30.033 | 123.979 | 24,2 |
| Fahrzeugindustrie | 7 | 1.265 | 28.079 | 4,5 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 43 | 18.517 | 47.695 | 38,8 |

Investitionstest Herbst 2016

Investitionen Hochschätzung
Höhe und Veränderung

| | Hochgeschätzte Investitionen | | | | Veränderung ggü. dem Vorjahr | | |
|---------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|------------------------------|--------|--------|
| | in Mio € | | | | in % | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Industrie Insgesamt | 5.229 | 5.272 | 5.869 | 6.943 | +0,8 | +11,3 | +18,3 |
| Basissektor | 1.388 | 1.255 | 1.156 | 1.686 | -9,6 | -7,8 | +45,8 |
| Chemie | 432 | 406 | 575 | 829 | -6,0 | +41,6 | +44,2 |
| Techn. Verarbeitung | 2.129 | 2.350 | 2.649 | 2.832 | +10,4 | +12,7 | +6,9 |
| Bauzulieferung | 326 | 386 | 557 | 518 | +18,4 | +44,2 | -7,0 |
| Trad. Konsumgüter | 953 | 875 | 932 | 1.077 | -8,2 | +6,5 | +15,6 |
| Bergwerke | 15 | 14 | 39 | 44 | -7,7 | +176,3 | +12,1 |
| Stahlerzeugende Industrie | 406 | 371 | 389 | 519 | -8,4 | +4,6 | +33,6 |
| NE-Metallindustrie | 114 | 101 | 66 | 103 | -11,3 | -35,0 | +56,1 |
| Stein- und keramische Industrie | 118 | 157 | 175 | 163 | +32,4 | +11,7 | -6,9 |
| Glasindustrie | 111 | 144 | 160 | 96 | +30,5 | +10,9 | -40,0 |
| Chemische Industrie | 432 | 406 | 575 | 829 | -6,0 | +41,6 | +44,2 |
| Papierindustrie | 135 | 204 | 119 | 301 | +51,5 | -42,0 | +153,4 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 202 | 136 | 118 | 233 | -32,6 | -13,4 | +97,4 |
| Holzindustrie | 128 | 121 | 260 | 281 | -5,4 | +114,6 | +8,0 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 498 | 566 | 658 | 668 | +13,7 | +16,3 | +1,5 |
| Textilindustrie | 79 | 30 | 35 | 75 | -62,6 | +18,8 | +111,5 |
| Bekleidungsindustrie | 5 | 7 | 4 | 3 | +42,3 | -40,6 | -26,9 |
| Gießereiindustrie | 51 | 64 | 126 | 112 | +27,2 | +96,0 | -11,3 |
| Maschinen und Metallwaren | 1.374 | 1.298 | 1.369 | 1.613 | -5,5 | +5,5 | +17,8 |
| Fahrzeugindustrie | 372 | 390 | 245 | 383 | +4,9 | -37,1 | +56,3 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 418 | 609 | 751 | 731 | +45,9 | +23,3 | -2,7 |

Investitionstest Herbst 2016

Anteil der Branchen an den Gesamtinvestitionen
Hochschätzung

| | Anteile in % | | | |
|---------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Industrie Insgesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Basissektor | 26,6 | 23,8 | 19,7 | 24,3 |
| Chemie | 8,3 | 7,7 | 9,8 | 11,9 |
| Techn. Verarbeitung | 40,7 | 44,6 | 45,1 | 40,8 |
| Bauzulieferung | 6,2 | 7,3 | 9,5 | 7,5 |
| Trad. Konsumgüter | 18,2 | 16,6 | 15,9 | 15,5 |
| Bergwerke | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,6 |
| Stahlerzeugende Industrie | 7,8 | 7,0 | 6,6 | 7,5 |
| NE-Metallindustrie | 2,2 | 1,9 | 1,1 | 1,5 |
| Stein- und keramische Industrie | 2,3 | 3,0 | 3,0 | 2,3 |
| Glasindustrie | 2,1 | 2,7 | 2,7 | 1,4 |
| Chemische Industrie | 8,3 | 7,7 | 9,8 | 11,9 |
| Papierindustrie | 2,6 | 3,9 | 2,0 | 4,3 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 3,9 | 2,6 | 2,0 | 3,4 |
| Holzindustrie | 2,5 | 2,3 | 4,4 | 4,0 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 9,5 | 10,7 | 11,2 | 9,6 |
| Textilindustrie | 1,5 | 0,6 | 0,6 | 1,1 |
| Bekleidungsindustrie | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Gießereiiindustrie | 1,0 | 1,2 | 2,1 | 1,6 |
| Maschinen und Metallwaren | 26,3 | 24,6 | 23,3 | 23,2 |
| Fahrzeugindustrie | 7,1 | 7,4 | 4,2 | 5,5 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 8,0 | 11,6 | 12,8 | 10,5 |

Investitionstest Herbst 2016

Investitionsmotive

| | 2016 | | | | 2017 | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | Ersatz alter Anlagen | Kapazitäts- ausweitung | Rationali- sierung | Andere Investitions- zwecke | Ersatz alter Anlagen | Kapazitäts- ausweitung | Rationali- sierung | Andere Investitions- zwecke |
| Anteile in % der Meldungen | | | | | | | | |
| Industrie Insgesamt | 48,9 | 15,7 | 25,3 | 10,1 | 43,8 | 21,1 | 25,8 | 9,4 |
| Basissektor | 39,6 | 20,1 | 25,2 | 15,0 | 39,2 | 27,5 | 20,1 | 13,2 |
| Chemie | 53,0 | 18,5 | 21,6 | 6,9 | 45,2 | 23,8 | 20,0 | 11,0 |
| Techn. Verarbeitung | 43,2 | 19,8 | 26,7 | 10,4 | 38,4 | 24,0 | 29,0 | 8,5 |
| Bauzulieferung | 57,1 | 6,8 | 26,7 | 9,4 | 52,7 | 10,9 | 29,0 | 7,5 |
| Trad. Konsumgüter | 55,1 | 12,2 | 23,0 | 9,7 | 47,4 | 20,6 | 21,9 | 10,1 |
| Bergwerke | 56,7 | 16,7 | 10,0 | 16,7 | 45,8 | 20,8 | 12,5 | 20,8 |
| Stahlerzeugende Industrie | 28,1 | 21,9 | 40,6 | 9,4 | 36,9 | 15,5 | 36,9 | 10,7 |
| NE-Metallindustrie | 35,7 | 33,3 | 16,7 | 14,3 | 35,7 | 33,3 | 16,7 | 14,3 |
| Stein- und keramische Industrie | 46,7 | 8,3 | 30,0 | 15,0 | 49,0 | 9,8 | 32,4 | 8,8 |
| Glasindustrie | 41,7 | 11,1 | 41,7 | 5,6 | 38,1 | 9,5 | 45,2 | 7,1 |
| Chemische Industrie | 53,0 | 18,5 | 21,6 | 6,9 | 45,2 | 23,8 | 20,0 | 11,0 |
| Papierindustrie | 45,2 | 11,9 | 23,8 | 19,0 | 47,6 | 26,2 | 11,9 | 14,3 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 47,2 | 26,4 | 15,3 | 11,1 | 28,3 | 38,3 | 23,3 | 10,0 |
| Holzindustrie | 63,6 | 5,6 | 23,4 | 7,4 | 56,3 | 11,5 | 25,2 | 7,0 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 50,9 | 8,3 | 28,4 | 12,4 | 44,6 | 18,5 | 23,2 | 13,7 |
| Textilindustrie | 60,4 | 12,5 | 22,9 | 4,2 | 59,3 | 16,7 | 20,4 | 3,7 |
| Bekleidungsindustrie | 90,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 87,5 | 0,0 | 12,5 | 0,0 |
| Gießereiindustrie | 41,7 | 17,9 | 27,4 | 13,1 | 35,7 | 38,1 | 21,4 | 4,8 |
| Maschinen und Metallwaren | 47,2 | 18,5 | 25,4 | 8,9 | 43,1 | 20,9 | 29,1 | 6,9 |
| Fahrzeugindustrie | 39,6 | 14,6 | 39,6 | 6,3 | 33,3 | 20,8 | 39,6 | 6,3 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 36,0 | 23,3 | 26,7 | 14,0 | 30,1 | 30,9 | 26,8 | 12,2 |

Mehrfachnennungen möglich, die Summe der Investitionszwecke ist auf 100% normiert.

Investitionstest Herbst 2016

Investitionsstruktur

| | 2016 | | 2017 | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | Gebäude ¹⁾ | Ausrüstungen ²⁾ | Gebäude ¹⁾ | Ausrüstungen ²⁾ |
| | Anteile an den Investitionen in % | | | |
| Industrie Insgesamt | 16,0 | 83,2 | 16,8 | 82,2 |
| Basissektor | 9,7 | 90,5 | 9,1 | 90,1 |
| Chemie | 23,4 | 70,4 | 21,1 | 74,4 |
| Techn. Verarbeitung | 15,0 | 84,4 | 16,9 | 81,4 |
| Bauzulieferung | 18,5 | 84,0 | 17,9 | 81,0 |
| Trad. Konsumgüter | 20,5 | 78,2 | 24,6 | 78,4 |
| Bergwerke | 10,9 | 89,1 | 12,0 | 88,0 |
| Stahlerzeugende Industrie | 13,4 | 86,6 | 8,3 | 90,0 |
| NE-Metallindustrie | 3,7 | 96,3 | 3,0 | 97,0 |
| Stein- und keramische Industrie | 15,3 | 83,7 | 25,5 | 70,7 |
| Glasindustrie | 15,0 | 85,2 | 18,5 | 81,5 |
| Chemische Industrie | 23,4 | 70,4 | 21,1 | 74,4 |
| Papierindustrie | 5,7 | 93,2 | 10,7 | 89,3 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 28,3 | 77,6 | 32,9 | 67,1 |
| Holzindustrie | 22,4 | 77,4 | 10,2 | 91,4 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 18,9 | 80,9 | 15,6 | 81,6 |
| Textilindustrie | 15,6 | 84,4 | 49,4 | 50,6 |
| Bekleidungsindustrie | 4,9 | 95,1 | 11,5 | 88,5 |
| Gießereiindustrie | 17,0 | 83,0 | 11,3 | 88,7 |
| Maschinen und Metallwaren | 17,9 | 82,1 | 20,4 | 80,5 |
| Fahrzeugindustrie | 12,8 | 126,1 | 7,1 | 100,3 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 15,3 | 89,7 | 14,1 | 85,0 |

Differenz auf 100% kommt durch die getrennte Hochschätzung der einzelnen Investitionsarten zustande.

¹⁾ Inkl. In Bau befindlicher Gebäude, Um- und Zubauten, ohne Grundstücke

²⁾ Maschinen, Geräte, Fahrzeuge, Mobiliar und sonst. Sachanlagen, ohne Grundstücke

Investitionstest Herbst 2016

Investitionskennziffern

Hochschätzung

| | Investitionsintensität | | | | Investitionsquote | | | |
|---------------------------------------|---|--------|--------|--------|---------------------------------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | Investitionen pro Kopf der Beschäftigten in € | | | | Investitionen in % des Umsatzes | | | |
| Industrie Insgesamt | 13.426 | 13.801 | 15.253 | 18.042 | 4,2 | 4,3 | 5,3 | 5,6 |
| Basissektor | 33.555 | 30.213 | 27.188 | 39.644 | 4,7 | 4,7 | 5,5 | 6,6 |
| Chemie | 9.549 | 9.167 | 12.902 | 18.608 | 4,0 | 3,6 | 5,1 | 7,1 |
| Techn. Verarbeitung | 10.646 | 11.946 | 13.264 | 14.178 | 3,8 | 4,1 | 5,1 | 4,7 |
| Bauzulieferung | 6.732 | 8.414 | 12.315 | 11.458 | 3,3 | 3,8 | 5,4 | 4,9 |
| Trad. Konsumgüter | 17.528 | 16.339 | 17.670 | 20.428 | 5,4 | 5,2 | 5,9 | 6,7 |
| Bergwerke | 7.559 | 6.975 | 18.420 | 20.657 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 1,1 |
| Stahlerzeugende Industrie | 27.295 | 24.880 | 25.600 | 34.212 | 5,9 | 5,3 | 7,0 | 9,3 |
| NE-Metallindustrie | 18.460 | 16.035 | 10.136 | 15.827 | 4,3 | 3,7 | 2,3 | 4,3 |
| Stein- und keramische Industrie | 9.305 | 12.636 | 13.878 | 12.914 | 4,3 | 5,4 | 5,7 | 5,2 |
| Glasindustrie | 13.704 | 19.341 | 21.938 | 13.166 | 7,7 | 10,7 | 10,7 | 6,2 |
| Chemische Industrie | 9.549 | 9.167 | 12.902 | 18.608 | 4,0 | 3,6 | 5,1 | 7,1 |
| Papierindustrie | 18.412 | 28.635 | 15.869 | 40.216 | 3,5 | 5,0 | 2,9 | 7,5 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 22.243 | 15.665 | 13.296 | 26.248 | 9,3 | 6,0 | 5,5 | 10,7 |
| Holzindustrie | 4.632 | 4.657 | 10.282 | 11.103 | 2,3 | 2,1 | 4,6 | 4,8 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 18.564 | 20.706 | 24.137 | 24.489 | 4,2 | 5,1 | 6,3 | 6,2 |
| Textilindustrie | 9.083 | 3.629 | 4.739 | 10.024 | 10,5 | 3,6 | 4,7 | 9,4 |
| Bekleidungsindustrie | 779 | 1.164 | 716 | 524 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,4 |
| Gießereindustrie | 7.438 | 9.360 | 17.955 | 15.934 | 4,0 | 4,7 | 9,6 | 8,2 |
| Maschinen und Metallwaren | 11.071 | 10.589 | 11.041 | 13.010 | 3,7 | 3,4 | 4,4 | 4,1 |
| Fahrzeugindustrie | 13.108 | 13.563 | 8.738 | 13.655 | 4,7 | 5,0 | 4,9 | 7,4 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 8.782 | 13.416 | 15.751 | 15.326 | 3,7 | 5,0 | 5,6 | 5,2 |

Investitionstest Herbst 2016

Einflussfaktoren

| | 2016 | | | | 2017 | | | |
|----------------------------------|---|---------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|---------------|
| | Welche Faktoren beeinflussen die Investitionen? | | | | | | | |
| | positiv | kein Einfluss | negativ | keine Antwort | positiv | kein Einfluss | negativ | keine Antwort |
| Anteile in % der Meldungen | | | | | | | | |
| <i>Industrie insgesamt</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 66,8 | 18,7 | 11,9 | 2,7 | 70,2 | 16,4 | 9,1 | 4,3 |
| Finanzielle Ressourcen | 51,5 | 32,8 | 11,4 | 4,2 | 52,3 | 32,9 | 9,8 | 4,9 |
| Technologische Entwicklungen | 64,1 | 28,3 | 1,5 | 6,1 | 64,5 | 27,0 | 1,5 | 7,0 |
| Anderes | 13,5 | 55,1 | 19,6 | 11,9 | 15,0 | 52,3 | 19,9 | 12,7 |
| <i>Basissektor</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 61,1 | 16,7 | 19,4 | 2,8 | 62,9 | 20,0 | 11,4 | 5,7 |
| Finanzielle Ressourcen | 54,3 | 28,6 | 14,3 | 2,9 | 45,7 | 40,0 | 8,6 | 5,7 |
| Technologische Entwicklungen | 71,4 | 20,0 | 2,9 | 5,7 | 81,3 | 12,5 | 0,0 | 6,3 |
| Anderes | 8,6 | 60,0 | 17,1 | 14,3 | 11,8 | 58,8 | 17,6 | 11,8 |
| <i>Chemie</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 75,6 | 11,1 | 8,9 | 4,4 | 88,4 | 7,0 | 4,7 | 0,0 |
| Finanzielle Ressourcen | 52,3 | 38,6 | 2,3 | 6,8 | 54,8 | 40,5 | 2,4 | 2,4 |
| Technologische Entwicklungen | 65,9 | 24,4 | 0,0 | 9,8 | 62,5 | 33,3 | 0,0 | 4,2 |
| Anderes | 15,4 | 56,4 | 12,8 | 15,4 | 18,4 | 55,3 | 15,8 | 10,5 |
| <i>Technische Verarbeitung</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 65,6 | 17,6 | 14,5 | 2,3 | 71,5 | 12,3 | 12,3 | 3,8 |
| Finanzielle Ressourcen | 45,7 | 33,3 | 17,1 | 3,9 | 49,6 | 29,5 | 16,3 | 4,7 |
| Technologische Entwicklungen | 63,8 | 29,2 | 0,0 | 6,9 | 63,6 | 27,3 | 1,3 | 7,8 |
| Anderes | 13,0 | 53,7 | 21,1 | 12,2 | 14,8 | 48,4 | 22,1 | 14,8 |
| <i>Bauzulieferung</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 66,2 | 28,2 | 4,2 | 1,4 | 70,6 | 20,6 | 4,4 | 4,4 |
| Finanzielle Ressourcen | 54,3 | 32,9 | 8,6 | 4,3 | 58,2 | 29,9 | 7,5 | 4,5 |
| Technologische Entwicklungen | 65,7 | 27,1 | 2,9 | 4,3 | 64,7 | 25,5 | 3,9 | 5,9 |
| Anderes | 15,4 | 58,5 | 15,4 | 10,8 | 16,1 | 58,1 | 16,1 | 9,7 |
| <i>Traditionelle Konsumgüter</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 66,7 | 16,7 | 13,0 | 3,7 | 56,6 | 26,4 | 9,4 | 7,5 |
| Finanzielle Ressourcen | 59,3 | 29,6 | 7,4 | 3,7 | 53,8 | 34,6 | 3,8 | 7,7 |
| Technologische Entwicklungen | 56,6 | 35,8 | 3,8 | 3,8 | 59,4 | 31,3 | 0,0 | 9,4 |
| Anderes | 14,0 | 50,0 | 28,0 | 8,0 | 14,0 | 48,0 | 24,0 | 14,0 |

Investitionstest Herbst 2016

Umsätze Hochschätzung

Höhe und Veränderung

| | Hochgeschätzte Umsätze | | | | Veränderung ggü. dem Vorjahr | | |
|---------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|------------------------------|-------|-------|
| | in Mio € | | | | in % | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Industrie Insgesamt | 123.129 | 122.555 | 110.224 | 124.656 | -0,5 | -10,1 | +13,1 |
| Basissektor | 29.385 | 26.903 | 21.013 | 25.542 | -8,4 | -21,9 | +21,6 |
| Chemie | 10.713 | 11.286 | 11.205 | 11.675 | +5,4 | -0,7 | +4,2 |
| Techn. Verarbeitung | 55.518 | 57.321 | 51.985 | 60.675 | +3,2 | -9,3 | +16,7 |
| Bauzulieferung | 9.996 | 10.250 | 10.309 | 10.678 | +2,5 | +0,6 | +3,6 |
| Trad. Konsumgüter | 17.517 | 16.795 | 15.712 | 16.085 | -4,1 | -6,4 | +2,4 |
| Bergwerke | 2.900 | 2.923 | 4.335 | 3.846 | +0,8 | +48,3 | -11,3 |
| Stahlerzeugende Industrie | 6.829 | 6.955 | 5.580 | 5.604 | +1,8 | -19,8 | +0,4 |
| NE-Metallindustrie | 2.646 | 2.715 | 2.835 | 2.372 | +2,6 | +4,4 | -16,4 |
| Stein- und keramische Industrie | 2.732 | 2.902 | 3.068 | 3.153 | +6,2 | +5,7 | +2,8 |
| Glasindustrie | 1.434 | 1.353 | 1.497 | 1.543 | -5,7 | +10,7 | +3,0 |
| Chemische Industrie | 10.713 | 11.286 | 11.205 | 11.675 | +5,4 | -0,7 | +4,2 |
| Papierindustrie | 3.894 | 4.126 | 4.044 | 4.031 | +5,9 | -2,0 | -0,3 |
| PROPAK Produkte aus Papier und Karton | 2.173 | 2.267 | 2.162 | 2.171 | +4,3 | -4,6 | +0,4 |
| Holzindustrie | 5.697 | 5.707 | 5.601 | 5.885 | +0,2 | -1,9 | +5,1 |
| Nahrungs- und Genussmittelindustrie | 11.723 | 11.160 | 10.506 | 10.785 | -4,8 | -5,9 | +2,7 |
| Textilindustrie | 754 | 817 | 751 | 792 | +8,2 | -8,0 | +5,4 |
| Bekleidungsindustrie | 784 | 777 | 812 | 833 | -0,8 | +4,5 | +2,6 |
| Gießereindustrie | 1.262 | 1.362 | 1.318 | 1.362 | +7,9 | -3,2 | +3,3 |
| Maschinen und Metallwaren | 36.970 | 37.650 | 30.966 | 39.439 | +1,8 | -17,8 | +27,4 |
| Fahrzeugindustrie | 7.876 | 7.786 | 4.968 | 5.167 | -1,2 | -36,2 | +4,0 |
| Elektro- und Elektronikindustrie | 11.134 | 12.279 | 13.470 | 13.949 | +10,3 | +9,7 | +3,6 |

Hochschätzung erfolgte für jede Obergruppe und jeden Fachverband einzeln. "Industrie insgesamt" ergibt sich aus der Summe der Obergruppen und entspricht daher nicht der Summe der einzelnen Fachverbände.

Investitionstest Herbst 2016

Repräsentation

| | Zahl der | Beschäftigte 2015 | | Repräsentationsgrad |
|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|---------------------|
| | Meldungen | gemeldet | insgesamt | in % |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 347 | 107.326 | 601.472 | 17,8 |
| Vorprodukte | 191 | 60.992 | 259.154 | 23,5 |
| Kraftfahrzeuge | 11 | 8.584 | 30.698 | 28,0 |
| Investitionsgüter | 68 | 19.739 | 151.639 | 13,0 |
| Langlebige Konsumgüter | 22 | 3.926 | 35.033 | 11,2 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 25 | 6.413 | 75.010 | 8,5 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 29 | 6.514 | 48.794 | 13,4 |

Investitionstest Herbst 2016

Investitionen Hochschätzung

Höhe und Veränderung

| | Hochgeschätzte Investitionen | | | | Veränderung ggü. dem Vorjahr | | |
|------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|------------------------------|-------|-------|
| | in Mio € | | | | in % | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 7.720 | 7.810 | 8.748 | 9.741 | +1,2 | +12,0 | +11,3 |
| Vorprodukte | 3.247 | 3.542 | 4.133 | 4.892 | +9,1 | +16,7 | +18,4 |
| Kraftfahrzeuge | 1.123 | 899 | 798 | 875 | -19,9 | -11,2 | +9,6 |
| Investitionsgüter | 976 | 930 | 1.037 | 1.324 | -4,7 | +11,6 | +27,6 |
| Langlebige Konsumgüter | 241 | 292 | 336 | 473 | +21,0 | +14,9 | +41,0 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 1.355 | 1.595 | 1.758 | 1.395 | +17,7 | +10,2 | -20,7 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 673 | 430 | 537 | 562 | -36,1 | +24,9 | +4,7 |

Hochschätzung.

Investitionstest Herbst 2016

Anteile der Gruppen an den Gesamtinvestitionen
Hochschätzung

| | Anteile in % | | | |
|------------------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vorprodukte | 42,1 | 45,3 | 47,2 | 50,2 |
| Kraftfahrzeuge | 14,5 | 11,5 | 9,1 | 9,0 |
| Investitionsgüter | 12,6 | 11,9 | 11,9 | 13,6 |
| Langlebige Konsumgüter | 3,1 | 3,7 | 3,8 | 4,9 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 17,6 | 20,4 | 20,1 | 14,3 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 8,7 | 5,5 | 6,1 | 5,8 |

Investitionstest Herbst 2016

Investitionskennzahlen

| | Investitionsintensität | | | | Investitionsquote | | | |
|------------------------------|---|--------|--------|--------|---------------------------------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | Investitionen pro Kopf der Beschäftigten in € | | | | Investitionen in % des Umsatzes | | | |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 13.166 | 13.053 | 14.545 | 16.195 | 4,2 | 4,3 | 4,9 | 5,4 |
| Vorprodukte | 12.659 | 13.740 | 15.948 | 18.878 | 4,3 | 4,6 | 5,3 | 6,2 |
| Kraftfahrzeuge | 34.400 | 29.851 | 26.006 | 28.491 | 7,4 | 6,6 | 5,6 | 6,1 |
| Investitionsgüter | 6.766 | 6.140 | 5.688 | 7.260 | 2,6 | 2,3 | 2,8 | 3,4 |
| Langlebige Konsumgüter | 6.811 | 8.162 | 9.582 | 13.515 | 4,1 | 4,9 | 6,5 | 8,6 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 19.960 | 21.843 | 23.440 | 18.598 | 4,2 | 5,2 | 6,6 | 5,1 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 13.869 | 8.750 | 11.007 | 11.520 | 6,8 | 4,3 | 4,5 | 4,7 |

Hochschätzung anhand der unselbständig Beschäftigten 2016.

Investitionstest Herbst 2016

Investitionsmotive

| | 2016 | | | | 2017 | | | |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | Ersatz alter Anlagen | Kapazitäts- ausweitung | Rationali- sierung | Andere Investitions- zwecke | Ersatz alter Anlagen | Kapazitäts- ausweitung | Rationali- sierung | Andere Investitions- zwecke |
| | Anteile in % der Meldungen | | | | | | | |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 44,1 | 17,5 | 26,9 | 11,4 | 41,1 | 22,1 | 27,1 | 9,7 |
| Vorprodukte | 43,6 | 20,8 | 25,4 | 10,1 | 39,6 | 24,2 | 26,5 | 9,6 |
| Kraftfahrzeuge | 36,1 | 27,0 | 23,7 | 13,2 | 39,2 | 27,5 | 23,4 | 9,9 |
| Investitionsgüter | 45,1 | 11,2 | 27,8 | 15,9 | 38,6 | 22,8 | 26,2 | 12,4 |
| Langlebige Konsumgüter | 35,3 | 16,8 | 33,6 | 14,4 | 37,2 | 25,3 | 29,3 | 8,1 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 55,7 | 10,2 | 25,7 | 8,3 | 55,5 | 10,9 | 26,3 | 7,3 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 49,3 | 14,7 | 29,2 | 6,8 | 49,9 | 12,8 | 31,6 | 5,8 |

Gewichtet mit Daten der Leistungs- und Strukturhebung. Mehrfachnennungen möglich, die Summe der Investitionszwecke ist auf 100% normiert.

Investitionstest Herbst 2016

Investitionsstruktur

| | 2016 | | 2017 | |
|------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | Gebäude ¹⁾ | Ausrüstungen ²⁾ | Gebäude ¹⁾ | Ausrüstungen ²⁾ |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 17,2 | 81,3 | 17,0 | 83,3 |
| Vorprodukte | 17,7 | 81,3 | 14,1 | 87,0 |
| Kraftfahrzeuge | 6,8 | 86,1 | 11,1 | 81,8 |
| Investitionsgüter | 25,1 | 73,4 | 26,3 | 70,1 |
| Langlebige Konsumgüter | 6,5 | 93,5 | 19,1 | 81,7 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 18,9 | 81,3 | 16,4 | 88,6 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 19,8 | 76,8 | 31,4 | 71,2 |

Hochschätzung.

¹⁾ Inkl. In Bau befindlicher Gebäude, Um- und Zubauten, ohne Grundstücke.

²⁾ Maschinen, Geräte, Fahrzeuge, Mobiliar und sonst. Sachanlagen, ohne Grundstücke.

Investitionstest Herbst 2016

Einflussfaktoren

| | 2016 | | | | 2017 | | | |
|-------------------------------------|---|------------------|---------|------------------|-----------------|------------------|---------|------------------|
| | Welche Faktoren beeinflussen die Investitionen? | | | | | | | |
| | kein positiv | kein Einfluss | negativ | keine Antwort | kein positiv | kein Einfluss | negativ | keine Antwort |
| | Anteile in % der Meldungen | | | | | | | |
| <i>Sachgütererzeugung insgesamt</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 70,9 | 17,5 | 10,9 | 0,7 | 71,2 | 14,0 | 12,1 | 2,7 |
| Finanzielle Ressourcen | 57,2 | 30,1 | 11,1 | 1,5 | 54,2 | 31,8 | 11,3 | 2,7 |
| Technologische Entwicklungen | 70,6 | 26,5 | 1,0 | 1,9 | 66,4 | 27,5 | 1,3 | 4,8 |
| Anderes | 15,3 | 55,0 | 21,6 | 8,1 | 16,6 | 52,6 | 21,5 | 9,4 |
| <i>Vorprodukte</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 75,8 | 14,6 | 9,5 | 0,0 | 76,8 | 14,3 | 7,9 | 0,9 |
| Finanzielle Ressourcen | 58,0 | 33,4 | 7,8 | 0,8 | 57,9 | 32,3 | 7,6 | 2,2 |
| Technologische Entwicklungen | 76,5 | 20,7 | 1,9 | 0,9 | 75,9 | 20,0 | 2,2 | 1,8 |
| Anderes | 16,7 | 55,4 | 21,2 | 6,6 | 19,1 | 54,1 | 20,3 | 6,4 |
| <i>Kraftfahrzeuge</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 77,9 | 8,9 | 13,2 | 0,0 | 77,9 | 8,9 | 13,2 | 0,0 |
| Finanzielle Ressourcen | 50,2 | 36,6 | 13,2 | 0,0 | 22,4 | 64,4 | 13,2 | 0,0 |
| Technologische Entwicklungen | 55,6 | 44,4 | 0,0 | 0,0 | 97,7 | 2,3 | 0,0 | 0,0 |
| Anderes | 22,4 | 42,3 | 8,9 | 26,4 | 29,1 | 31,5 | 8,9 | 30,5 |
| <i>Investitionsgüter</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 63,7 | 24,2 | 11,9 | 0,2 | 65,0 | 13,9 | 19,2 | 1,9 |
| Finanzielle Ressourcen | 50,3 | 27,4 | 21,8 | 0,5 | 52,2 | 24,5 | 21,4 | 1,9 |
| Technologische Entwicklungen | 57,7 | 38,4 | 0,0 | 3,8 | 41,9 | 47,1 | 0,0 | 11,0 |
| Anderes | 9,9 | 55,1 | 30,6 | 4,3 | 10,5 | 52,3 | 30,4 | 6,7 |
| <i>Langlebige Konsumgüter</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 56,1 | 32,9 | 2,9 | 8,1 | 68,1 | 19,8 | 2,5 | 9,6 |
| Finanzielle Ressourcen | 68,1 | 20,9 | 2,9 | 8,1 | 67,2 | 20,7 | 2,5 | 9,6 |
| Technologische Entwicklungen | 77,4 | 15,7 | 2,1 | 4,8 | 67,9 | 20,5 | 3,9 | 7,7 |
| Anderes | 12,5 | 68,8 | 10,7 | 8,1 | 12,2 | 65,0 | 13,0 | 9,8 |
| <i>Nahrungs und Genußmittel</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 77,4 | 10,3 | 9,8 | 2,5 | 63,2 | 18,5 | 12,4 | 6,0 |
| Finanzielle Ressourcen | 77,2 | 17,9 | 2,4 | 2,5 | 61,7 | 31,4 | 3,4 | 3,5 |
| Technologische Entwicklungen | 81,3 | 16,2 | 0,0 | 2,5 | 69,8 | 21,1 | 0,0 | 9,1 |
| Anderes | 16,0 | 37,4 | 25,8 | 20,9 | 8,5 | 47,0 | 25,8 | 18,6 |
| <i>Kurzlebige Konsumgüter</i> | | | | | | | | |
| Nachfrage | 70,9 | 15,4 | 12,1 | 1,7 | 64,8 | 14,1 | 12,5 | 8,7 |
| Finanzielle Ressourcen | 65,8 | 26,4 | 3,7 | 4,0 | 55,8 | 34,9 | 4,4 | 4,9 |
| Technologische Entwicklungen | 75,0 | 23,3 | 0,0 | 1,7 | 70,6 | 25,0 | 0,0 | 4,4 |
| Anderes | 18,1 | 52,8 | 17,0 | 12,1 | 16,1 | 51,2 | 17,8 | 14,9 |

Gewichtet mit Daten der Leistungs- und Strukturhebung.

Investitionstest Herbst 2016

Umsätze Hochschätzung
Höhe und Veränderung

| | Hochgeschätzte Umsätze | | | | Veränderung ggü. dem Vorjahr | | |
|------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|------------------------------|-------|------|
| | in Mio € | | | | in % | | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 183.799 | 182.434 | 179.086 | 182.004 | -0,7 | -1,8 | +1,6 |
| Vorprodukte | 75.554 | 76.978 | 78.614 | 78.982 | +1,9 | +2,1 | +0,5 |
| Kraftfahrzeuge | 15.191 | 13.599 | 14.317 | 14.256 | -10,5 | +5,3 | -0,4 |
| Investitionsgüter | 37.286 | 39.559 | 37.452 | 39.163 | +6,1 | -5,3 | +4,6 |
| Langlebige Konsumgüter | 5.939 | 5.947 | 5.187 | 5.495 | +0,1 | -12,8 | +6,0 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 32.300 | 30.727 | 26.684 | 27.314 | -4,9 | -13,2 | +2,4 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 9.889 | 10.105 | 11.857 | 12.038 | +2,2 | +17,3 | +1,5 |

Investitionstest Herbst 2016

Anteile der Gruppen an den Gesamtumsätzen
Hochschätzung

| | Anteile in % | | | |
|------------------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Sachgütererzeugung insgesamt | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vorprodukte | 41,1 | 42,2 | 43,9 | 43,4 |
| Kraftfahrzeuge | 8,3 | 7,5 | 8,0 | 7,8 |
| Investitionsgüter | 20,3 | 21,7 | 20,9 | 21,5 |
| Langlebige Konsumgüter | 3,2 | 3,3 | 2,9 | 3,0 |
| Nahrungs- und Genussmittel | 17,6 | 16,8 | 14,9 | 15,0 |
| Kurzlebige Konsumgüter | 5,4 | 5,5 | 6,6 | 6,6 |

Investitionstest Herbst 2016

Investitionen und Umsätze

Hochschätzung nach Bundesländern

| | Investitionen | | | Umsätze | | |
|------------------|------------------|-------|-------|------------------|------|------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| | Veränderung in % | | | Veränderung in % | | |
| Österreich | +1,2 | +12,0 | +11,3 | -0,7 | -1,8 | +1,6 |
| Wien | -0,4 | +14,6 | +15,1 | -6,3 | -0,1 | +1,0 |
| Niederösterreich | +11,8 | +15,4 | +14,8 | +6,0 | +0,1 | +1,0 |
| Burgenland | +7,5 | +9,6 | +1,5 | +2,8 | -6,5 | +2,7 |
| Steiermark | -13,3 | +5,1 | +5,7 | -6,3 | -2,4 | +1,8 |
| Kärnten | +1,3 | +11,2 | +6,1 | +0,4 | -4,9 | +2,7 |
| Oberösterreich | -8,0 | +6,6 | +6,6 | -5,6 | -3,8 | +2,3 |
| Salzburg | +0,3 | +9,0 | +3,5 | -1,9 | -6,2 | +2,7 |
| Tirol | -0,5 | +11,8 | +10,5 | +2,3 | -5,5 | +3,4 |
| Vorarlberg | +0,7 | +9,9 | +3,3 | +0,2 | -4,5 | +2,3 |

Projektion der Hochschätzung anhand der Branchenstruktur der einzelnen Bundesländer.